

CHIKARA
CAMBODIA

BELEIDSPLAN **2025-2030**



CHIKARA
CAMBODIA

Inhoudsopgave

Managementsamenvatting	blz. 3
Voorwoord	blz. 4
2. Over Chikara Cambodia	blz. 6
2.1 Wat is Chikara Cambodia	blz. 6
2.2 Huidige situatie en behaalde resultaten	blz. 7
2.3 Gewenste resultaten 2025-2030	blz. 8
3. Omgevingsanalyse	blz. 9
3.1 Interne Analyse (7S- model)	blz. 9
3.2 Externe Analyse (DESTEP- model)	blz. 10
3.3 SWOT- Analyse	blz. 10
3.4 Partners en samenwerkingen	blz. 11
3.4.1 Het Barter Model	blz. 11
3.4.2 Directe samenwerkingen	blz. 12
3.4.3 Indirecte samenwerkingen	blz. 13
3.4.4 Potentiële samenwerkingen	blz. 13
4. Doelstellingen en Strategieën	blz. 13
4.1 Korte- en Lange termijndoelen	blz. 13
5. Organisatie en Governance	blz. 15
6. Programma's en Activiteiten	blz. 18
6.1 De 5 lopende Projecten	blz. 19
6.2 Verwachte Impact	blz. 21
7. Financiën en Fondsenwerving	blz. 22
8. Monitoring en Evaluatie	blz. 23
9. Communicatie en Zichtbaarheid	blz. 25
9.1 Doelgroepen	blz. 25
9.2 Interne Communicatie	blz. 26
9.3 Externe Communicatiestrategie per Kanaal	blz. 26
9.4 Branding en Storytelling	blz. 27
9.5 Meetbaarheid en KPI's	blz. 27
10. Risicoanalyse en Duurzaamheid	blz. 27
10.1 Risicomanagement	blz. 27
10.2 Duurzaamheidsstrategie	blz. 29
11. Conclusie en Toekomstperspectief	blz. 29
Bijlagen	blz. 31



Managementsamenvatting

Stichting Chikara Cambodia werkt sinds 2019 aan duurzame verandering in de regio Siem Reap, Cambodja, door kansarme jongeren te ondersteunen via onderwijs en milieueducatie. Jongeren die zelf niet de de mogelijkheid en middelen hebben voor educatie. De stichting gelooft dat structurele vooruitgang begint bij jonge leiders: Chikara jongeren die niet alleen academisch groeien, maar ook hun gemeenschap inspireren en versterken.

Missie en Aanpak

Chikara Cambodia biedt studiebeurzen aan gemotiveerde jongeren zonder toegang tot hoger onderwijs. In ruil nemen zij actief deel aan milieuprojecten zoals hygiëneworkshops, plasticrecycling en het lesprogramma Happy Clean Cambodia. Deze integrale aanpak leidt tot persoonlijke ontwikkeling én maatschappelijke impact..

Strategische Doelen 2025–2030

Korte termijn (2025–2026):

- Jaarlijkse instroom van 2 tot 4 kansarme jongeren in het Chikara programma.
- Maandelijkse milieu en hygiëne workshops op één van de 40 basisscholen.
- Uitbreiding van milieueducatie via het project 'Happy Clean Cambodia' en opschaling van het project 'Soap in return for plastic waste' naar alle 40 basisscholen in Prasat Bakong.
- Formele samenwerking met lokale partners via MoU's.
- Versterking van het lokale team en Chikara jongeren team via leiderschapstrainingen, individuele begeleiding/ coaching en digitale infrastructuur.
- Uitbreiding van ingebruikname van het Chikara Innovation Centre.

Lange termijn (2027–2030):

- Realisatie van een volledig zelfsturend Cambodjaans team.
- Structurele verankering van milieueducatie in het lokale curriculum.
- 40% lokale financiering via sponsoring en sociale ondernemingen.
- Aanvraag en verkrijging van lokale NGO-status.

Impact en Resultaten

Sinds de oprichting:

- 20 volledige studiebeurzen toegekend, waarvan 9 afgestudeerden nu als alumni bijdragen. Ieder jaar gaan er jongeren in de assessmentfase, en zullen zij na toelating starten, tussen de 2 en 4 jongeren starten.
- 3000 kinderen van de twee hoogste klassen van de lagere school bereikt, via hygiëne- en milieuworkshops op 40 verschillende basisscholen.
- Pop-up zeepfabriekje opgestart waar binnen 1 jaar 4000 zeepjes zijn geproduceerd.
- 250+ zakken plastic ingezameld en gerecycled voor educatief materiaal.
- Bouw en opening van het Chikara Innovation Centre: daarin o.a. twee innovatieve concepten voor scholen ontwikkeld (zeepinnen en zeepbollen).



- Drie nauwe samenwerkingen met lokale partners
- Lokaal team opgericht

💰 Organisatie en Financiën

De stichting wordt geleid door Nederlandse vrijwilligers en een lokaal Cambodjaans team. Financiële duurzaamheid is een speerpunt: naast Nederlandse donaties wordt gewerkt aan lokale sponsoring, circulaire samenwerking (Barter Model) en sociale verdienmodellen.

📊 Monitoring en Zichtbaarheid

Chikara Cambodia werkt data-gedreven en evalueert projecten op output, outcome en impact. Via storytelling, sociale media en strategische communicatie wordt de zichtbaarheid vergroot en betrokkenheid versterkt.

🚀 Toekomstvisie

Chikara Cambodia streeft naar een toekomst waarin jongeren zélf de motor zijn van verandering. Door te investeren in educatie, leiderschap en ecologisch bewustzijn bouwt de stichting aan een schoner, eerlijker en veerkrachtiger Cambodja.



1. Voorwoord

“Toen wij in 2019 zagen hoe het potentieel van getalenteerde, jonge Cambodjanen onbenut bleef en de leefomgeving gebukt ging onder afval, wisten we dat we in actie moesten komen. Dit beleidsplan is het kompas van onze missie: kansarme jongeren de kansen geven die ze verdienen, zodat zij zélf bouwen aan een schonere en duurzamere toekomst voor de dorpen waar ze vandaan komen.” – Giel & Carina, oprichters Chikara

Met dit plan licht Chikara Cambodia toe waar ze voor staat, welke impact wordt gerealiseerd en welke concrete stappen en middelen nodig zijn om de ambities te verwezenlijken. Het bevat een analyse van de omgeving, inclusief kansen en bedreigingen, en beschrijft hoe de stichting hier strategisch op inspeelt. Door nauwe samenwerkingen en sterke lokale betrokkenheid wil Chikara Cambodia haar impact verder vergroten en duurzaam verankeren.

Aan dit beleidsplan hebben Bedrijfskunde studenten van de Hogeschool Windesheim Zwolle, vrijwilligers van het Chikara Team Nederland en de co-founders gewerkt. Het geeft een overzicht wat sinds de oprichting in 2019 is ontstaan en waar we de komende 5 jaar naar toe werken.



2. Over Chikara Cambodia

Sinds 2019 maakt Chikara Cambodia het verschil in een land waar onderwijs en milieubewustzijn niet vanzelfsprekend zijn. De stichting ondersteunt kansarme, getalenteerde jongeren door hen toegang te bieden tot hoger onderwijs en hen te betrekken bij duurzaamheidsinitiatieven.

2.1 Wat is Chikara Cambodia?

Stichting Chikara Cambodia ondersteunt getalenteerde jongeren die zonder financiële of maatschappelijke hulp geen toegang zouden hebben tot hoger (universitair) onderwijs. Het doel is hen in staat te stellen een leidende rol te spelen in de duurzame ontwikkelingen en het empoweren van hun eigen arme community's. De stichting is ervan overtuigd dat onderwijs de motor is voor sociale verandering en structurele vooruitgang. Door te investeren in jonge, ambitieuze en talentvolle individuen, wordt gebouwd aan een veerkrachtige generatie die niet alleen hun eigen toekomst verbetert, maar ook actief bijdraagt aan de ontwikkeling van hun omgeving.

Het logo symboliseert een ingezette beweging van kennisoverdracht en bewustwording waarvan de eerste rimpelingen van invloed zichtbaar worden, net als rimpelingen in het water, die snel groter worden, verspreiden en anderen bereiken. De stichting is actief in het district Prasat Bakong (12), in nauwe samenwerking met het Department of Education, de lokale organisatie Foundation Association for Child Care Hope (FACCH), de middelbare school Prasat Bakong High school en de 40 basisscholen van Prasat Bakong.

Tabel 1. Demografische gegevens projectgebied Prasat Bakong

Demografische gegevens	Aantal/Beschrijving
Totale bevolking (2019)	79.704 inwoners
Aantal communities	9
Aantal dorpen	67
Geschat aantal kinderen (6-12 jaar)	10.620

Naast onderwijs ligt de focus op het vergroten van het milieubewustzijn, een cruciaal onderdeel van maatschappelijke ontwikkeling in een land dat kampt met ernstige milieuproblemen zoals plasticvervuiling en ontbossing (3,5,6,7). Het departement van onderwijs en 40 basisscholen in district Prasat Bakong vroegen concreet om een oplossing voor het gebrek aan milieu-en hygiëne educatie. Dit district, met naar schatting 10.620 kinderen in de basisschoolleeftijd, biedt een enorme potentie voor onze educatieve programma's gericht op milieubewustzijn en hygiëne. Chikara jongeren met een studiebeurs moeten als voorwaarde actief betrokken zijn bij milieueducatie en duurzame projecten. Hierdoor ontwikkelen zij niet alleen academische vaardigheden, maar ook een sterk verantwoordelijkheidsgevoel en dragen zij praktisch bij aan een betere toekomst voor hun community's. Dit tweevoudige doel vormt de kern van de missie.

Motto: "Educate for a Cleaner World"

Deze slogan vat samen waar Chikara Cambodia voor staat: jongeren opleiden die academisch groeien en een actieve rol vervullen in het creëren van een schonere, bewustere



en duurzamere samenleving. Dit creëert een positief vliegwiel: de Chikara jongeren krijgen een opleiding en een toekomst, en de gemeenschap krijgt concrete oplossingen en rolmodellen voor een beter milieu. Meer informatie kunt u vinden op:

<https://chikaracambodia.com/>.

2.2 Huidige situatie en behaalde resultaten

Chikara Cambodia is opgericht in 2019 om onderwijskansen en milieubewustzijn in Cambodja structureel aan te pakken. De stichting hanteert een geïntegreerde aanpak waarbij onderwijs wordt gecombineerd met actieve betrokkenheid bij duurzaamheidsinitiatieven, zoals voorlichting op scholen en het opzetten van recycling initiatieven. Dit draagt bij aan zowel de academische ontwikkeling als de maatschappelijke betrokkenheid en leiderschapsvaardigheden van de jongeren.

Resultaten 2019-2025

- **Scholarships:** 20 jongeren een studiebeurs gegeven, waarvan 9 inmiddels afgestudeerd zijn en deelnemen in het alumniprogramma.
- **Workshops:** Bewustzijn over hygiëne en milieu vergroot bij circa 25.000 kinderen en hun families via workshops op 40 scholen. 25 scholen hebben een Teach the teachers over milieueducatie gehad voor hun leerkrachten over milieueducatie. Er is een Chikara Cambodia Workshop Guide voor de jongeren ontwikkeld.
- **Recycling-initiatief:** Een recycling-initiatief, met als concept 'Soap in return for plastic waste' opgezet. Dit resulteerde in 250+ verzamelde zakken plastic afval. Dit plastic afval werd gebruikt voor de ontwikkeling van educatief materiaal voor 25 scholen.
- **Samenwerkingen:** Structurele partnerschappen opgezet met lokale organisaties als FACCH, Panha Sabay en Eco-Soap Bank.
- **Infrastructuur:** De bouw van het Chikara Innovation Centre, een permanente en multifunctionele werkruimte, is in 2024 voltooid en sinds 2025 in gebruik als operationeel hart voor de organisatie.
- **Zeepfabriekje:** Chikara jongeren produceerden 4000 zeepjes op jaarbasis vanuit een tijdelijke pop-up locatie. Middels ons partnership met Eco Soap Bank wordt deze productie nu bij hen voortgezet. Zeep wordt ingezet binnen het programma 'Soap in Return for Plastic Waste', waarbinnen plastic afval kon worden ingeruild voor zeepbollen voor bij de wasbakken.

Een van de voornaamste uitdagingen is het verkrijgen van stabiele financiële middelen. Ondanks de impact van de COVID-19-pandemie op lokale partners en op de Chikara jongeren, heeft Chikara Cambodia haar activiteiten voortgezet via succesvolle crowdfunding en versterkte samenwerkingen.



2.3 Gewenste resultaten 2025-2030

Voor de komende jaren is het doel om ieder jaar 2 tot 4 kansarme jongeren in het programma te laten instromen en de workshops in continuïteit te geven op de 40 basisscholen in de regio Prasat Bakong. Daarnaast zal de focus liggen op het betrekken van lokale bedrijven om nieuwe financieringsmogelijkheden te creëren en de financiële continuïteit te verstevigen. Alumni blijven verbonden aan de organisatie en leveren waardevolle bijdragen via kennisdeling en coaching.

Jaar	Geplande doel(en)
2025	Volledige ingebruikname van het Chikara Innovation Centre als operationeel hart voor coördinatie, informatievoorziening, trainingen en opslag.
2025-2030	Continuïteit van milieueducatie-workshops voor de 40 basisscholen in de regio Prasat Bakong.
2026	Het alumni-netwerk wordt uitgebreid; afgestudeerden dragen bij aan coaching en projectondersteuning. Lokale Team wordt verder getraind en gemonitord
2027	Samenwerkingen met lokale Cambodjaanse bedrijven worden geïntensiveerd voor structurele financiering. De Happy Clean methodiek (zie bijlage) wordt verder uitgerold en het 'Soap in return for plastic waste' wordt verder uitgebreid.
2028	Chikara jongeren zijn volledig toegerust om zelfstandig workshops te geven dankzij een succesvol voor Chikara ontwikkeld en geïmplementeerd 'Train de Jongeren'-programma. Het 'Happy Clean Cambodia project' wordt uitgebreid naar 40 scholen.
2028	Een duurzaam, lokaal afvalverwerkingsinitiatief is operationeel en hiermee kunnen we uitbreiden binnen het 'Soap in return for plastic waste' programma naar 40 scholen. De aanvraag voor een lokale NGO-status is ingediend bij de Cambodjaanse autoriteiten.
2030	Realisatie van een zelfvoorzienend, lokaal gedragen team met minimaal 20 actieve alumni en structurele inbedding van milieueducatie op alle 40 scholen. Succesvolle parallelle uitrol van het 'Soap in return for Plastic Waste' programma op al deze 40 scholen. Continuïteit van instroom kansarme jongeren: 2 minimaal per jaar en maandelijkse workshops milieu en hygiëne.



3. Omgevingsanalyse

Een omgevingsanalyse, bestaande uit een interne analyse (7S-model), een externe analyse (DESTEP) en een SWOT-analyse, biedt inzicht in de krachten, zwaktes, kansen en bedreigingen.

3.1 Interne Analyse (7S-model)

Het 7S-model analyseert de samenhang tussen zeven interne elementen: Strategy, Structure, Systems, Shared Values, Style, Staff en Skills.

Strategy: De kort termijnstrategie (1-2 jaar) richt zich op het versterken van bestaande projecten, het verbeteren van de kwaliteit van workshops en het versterken van de samenwerking met lokale partners. De langetermijnstrategie (3-5 jaar) streeft naar een volledig zelfstandige lokale organisatie met een zelfsturend Cambodjaans team en financiële onafhankelijkheid.

Structure: De organisatie heeft een platte structuur met twee niveaus: het managementteam (Nederland en Cambodja) en het lokale team en de Chikara jongeren (Cambodja) Deze structuur zorgt voor korte communicatielijnen en een hoge mate van betrokkenheid.

Systems: Google Drive wordt gebruikt voor planning en documentatie. Er is een Excel-systeem voor dataregistratie ontwikkeld (zie bijlage 5), maar verdere digitalisering, met name voor de notities tijdens workshops, is gewenst om dataverlies te voorkomen.

Shared Values: De kernwaarden – gelijke kansen, duurzaamheid, empowerment, betrokkenheid, transparantie, afstemmen en serendipiteit/verbinding – vormen het morele kompas en worden door het hele team gedragen. De organisatie werkt met een eigen '7-D's model' (Dromen, Denken, Durven, Doen, Doorpakken, Delen, Dankbaarheid). In bijlage 6 wordt dit model uitgebreider toegelicht.

Style: De leiderschapsstijl is coachend en democratisch, wat eigenaarschap en motivatie bevordert.

Staff: De organisatie draait op vrijwilligers en Chikara jongeren. Het Cambodjaanse team bestaat uit gemotiveerde Chikara jongeren die minimaal vier jaar betrokken blijven. Er is ondersteuning vanuit het Nederlandse bestuur en studenten van Hogeschool Windesheim in de minor ISD (International Sustainable Development).

Skills: Het Cambodjaanse team is zeer gemotiveerd, maar er zijn ontwikkelpunten zoals de Engelse taalvaardigheid en het nemen van initiatief.

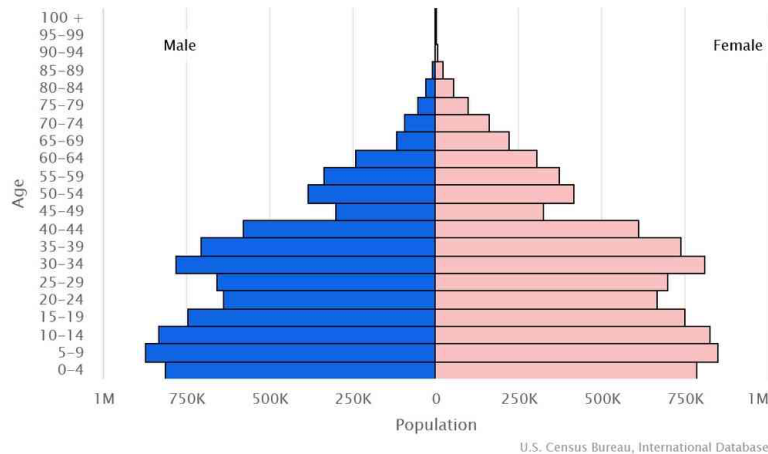
Conclusie: De interne analyse toont aan dat voor onze beoogde groei drie strategische acties prioriteit hebben: 1. Het opzetten van een gericht trainingsprogramma voor Engels en leiderschap. 2. De implementatie van een robuust, digitaal systeem voor projectmonitoring. 3. Het formaliseren van rolomschrijvingen en teamprocessen.



3.2 Externe Analyse (DESTEP-model)

De DESTEP-analyse brengt externe omgevingsfactoren in kaart.

- **Demografisch:** Cambodja heeft een zeer jonge bevolking, wat kansen biedt voor educatieve initiatieven (4,15).



- **Economisch:** Ondanks economische groei leeft een groot deel van de bevolking in armoede, wat de toegang tot onderwijs beperkt. Lokale financiering is beperkt, wat de afhankelijkheid van buitenlandse steun vergroot (11).
- **Sociaal-cultureel:** Boeddhistische waarden zoals hiërarchie en indirecte communicatie beïnvloeden de samenwerking (16). De organisatie speelt hierop in door zichzelf lokaal in te bedden door nauwe samenwerkingen met schoolgemeenschappen en lokale monniken.
- **Technologisch:** Hoewel mobiel bezit hoog is, is internettoegang nog beperkt. Digitalisering biedt kansen voor efficiëntere communicatie en educatie (9).
- **Ecologisch:** Cambodja kampt met ernstige milieuproblemen zoals plasticvervuiling en ontbossing. Dit creëert een duidelijke noodzaak voor de programma's van Chikara Cambodia (7).
- **Politiek-juridisch:** De stichting is een Nederlandse stichting zonder lokale NGO-registratie. Strengere wetgeving kan in de toekomst een formele registratie in Cambodja noodzakelijk maken (1).

Conclusie: De externe analyse leidt tot de strategische prioriteit om het risico van de ontbrekende NGO-status proactief te mitigeren. Hiertoe zal een stappenplan worden ontwikkeld om de lokale registratie vóór 2029 te realiseren, zoals uiteengezet in onze doelstellingen.

3.3 SWOT-analyse

Strengths: Platte organisatiestructuur met korte lijnen, gemotiveerd Cambodjaans team, sterke en gedeelde kernwaarden (o.a. het 7-D model, zie bijlage), structurele samenwerkingen met lokale partners en Nederlandse Hogescholen.



Weaknesses: Afhankelijkheid van Chikara jongeren naar Nederlandse vrijwilligers, wisselende Engelse taalvaardigheid en pro-activiteit van de Cambodjaanse jongeren, suboptimaal dataverzamelingssysteem, het ontbreken van een formele, lokale NGO-status.

Opportunities: Zeer jonge bevolking creëert grote vraag naar educatie, duidelijke noodzaak voor milieuprogramma's door vervuiling, potentieel voor nieuwe samenwerkingen met lokale duurzame bedrijven.

Threats: Aanhoudende armoede beperkt de toegang tot onderwijs voor velen, mogelijke aanscherping van wetgeving voor niet-geregistreerde stichtingen, financiële afhankelijkheid van buitenlandse steun door beperkte lokale filantropie

Conclusie: Onze strategische conclusie is niet een keuze tussen het benutten van kansen of het beperken van risico's, maar de noodzaak om beide tegelijk te doen. Onze strategie is daarom tweeledig:

1. **Versnellen van Impact:** We zetten onze kernkwaliteiten – het gemotiveerde lokale team, de platte structuur en de sterke partnerschappen – vol in om de kansen te grijpen. Dit betekent het versneld uitrollen van onze educatieve programma's naar alle 40 scholen en het versterken van onze rol als expert in milieueducatie in de regio.

2. **Bouwen aan Zelfstandigheid:** Tegelijkertijd moeten we onze kwetsbaarheden proactief aanpakken om onze toekomst veilig te stellen. Dit vereist een gerichte investering in het trainen en professionaliseren van ons lokale team, het implementeren van een robuust data-systeem, en het formaliseren van onze status met een lokale NGO-registratie. Hiermee verkleinen we onze afhankelijkheid en wapenen we ons tegen externe risico's.

Deze **tweeledige aanpak** – het maximaliseren van onze huidige impact én het bouwen aan een onafhankelijke toekomst – vormt de essentie van dit beleidsplan. Het realiseren hiervan vraagt om meer dan alleen onze eigen inzet; het vraagt om strategische partners die geloven in onze aanpak en samen met ons durven te investeren in een duurzaam en volledig lokaal gedragen Chikara Cambodia. Dit is hét moment om die stap te zetten.

3.4 Partners en samenwerkingen

Chikara Cambodia werkt samen met verschillende organisaties die op diverse manieren bijdragen aan haar missie. Alle samenwerkende organisaties hebben gemeen dat er volgens het 'Barter Model' gewerkt wordt. Dit model zorgt structureel voor minder afhankelijkheid van financiële ondersteuning en consistentie in samenwerking en middelen. Deze samenwerkingen zijn onderverdeeld in directe, indirecte en potentiële partnerschappen.

3.4.1 Het Barter Model

Het concept: Ons Barter Model is gebaseerd op de wederkerige uitwisseling van goederen en diensten met onze partners, waardoor we onze financiële afhankelijkheid verminderen en tegelijkertijd een lokaal, circulair ecosysteem creëren.



Concrete voorbeelden: In de praktijk betekent dit dat onze Chikara jongeren plastic inzamelen voor onze partner Panha Sabay en Gomi Recycle. In ruil daarvoor produceert Panha Sabay tegen kostprijs educatief spelmateriaal van dit plastic voor onze schoolworkshops. Met Gomi Recycle wordt gewerkt aan een 'barter model' met elkaar. Op een vergelijkbare manier ruilen we diensten en locatie voor de duurzame zeep van Eco-Soap Bank, die we gebruiken in onze workshops op de basisscholen.

De waarde: Dit model verlaagt niet alleen onze directe projectkosten, maar creëert ook diepgaande, op wederzijds belang gebaseerde partnerschappen die duurzamer zijn dan een traditionele donor-ontvanger relatie.

3.4.2 Directe samenwerkingen

Deze organisaties zijn actief betrokken bij de uitvoering van activiteiten en leveren structurele bijdragen aan Chikara Cambodia:

- **Makro Cambodia:** Hoewel er nog geen structurele samenwerking is, zijn er gezamenlijke evenementen georganiseerd en is Makro betrokken bij publieksmomenten, zoals bij de workshops. De organisatie toont interesse in toekomstige sponsoring van materialen voor de vier armste scholen en andere vormen van samenwerking.
- **Eco-Soap Bank:** Een sociale onderneming die restzeep uit hotels recyclet tot nieuwe stukken zeep. De Chikara jongeren werken mee aan de zeepproductie voor de zeepjes bij de workshops. De zeepbollen worden gezamenlijk gemaakt met de projectleider van project 'Soap in return for plastic waste'. Deze gerecyclede zeep wordt gebruikt in Chikara's (hygiëne)workshops op scholen en in het project 'Soap in return for plastic waste' en draagt bij aan zowel gezondheidsbevordering als milieubewustzijn.
- **Panha Sabay:** Een lokaal initiatief dat plastic afval verwerkt tot educatief materiaal. Chikara Cambodia zamelt plastic in op scholen, waarna Panha Sabay dit hergebruikt voor het maken van onderwijsspellen en lesmateriaal.
- **Gomi Recycle:** Een sociale onderneming die plastic afval verwerkt tot bruikbare producten. We persen het afval plastic, Gomi recyclet dit in bruikbare producten voor onze scholen.
- **F.A.C.C.H. (Friendship Association For Cambodian Child Hope):** Deze lokale organisatie ondersteunt Chikara Cambodia bij de uitvoering van activiteiten in de regio Siem Reap, zoals inzichtelijke ondersteuning en samenwerking met scholen en gemeenschappen.
- **Departement van onderwijs Prasat Bakong, High school Prasat Bakong, 40 basisscholen in het gehele district Prasat Bakong:** we zijn met alle projecten actief in het gehele gebied Prasat Bakong. We werken zeer nauw met hen samen, altijd vanuit de behoeften die zij hebben.
- **Windesheim:** Hogeschool Windesheim dragen regelmatig studenten aan die voor een periode van meerdere maanden actief meedraaien binnen Chikara Cambodia in Cambodja. Zij ondersteunen bij de organisatie en uitvoering van workshops, dragen bij aan de workshops en versterken het Cambodjaanse team met praktische, organisatorische en inhoudelijke ondersteuning.



- **Erasmus (RSM) en Hogeschool Utrecht (HU):** studenten van RSM en de HU leveren via onderzoeksprojecten en adviesopdrachten een waardevolle bijdrage aan de strategische ontwikkeling van Chikara Cambodia.

3.4.3 Indirecte samenwerkingen

Deze partners leveren ondersteuning op het gebied van expertise, sponsoring of kennisdeling, maar zijn niet direct betrokken bij de dagelijkse uitvoering:

- **Stichting Twentse Waterpompen Cambodja (STWC):** Een Nederlandse stichting met ervaring in Cambodja. STWC fungeert als sparringpartner voor Chikara Cambodia en ze plaatsen waterpompen bij de gezinnen van onze Chikara jongeren.
- **Pactics Cambodia:** Een sociaal verantwoorde fabrikant in Siem Reap die duurzame arbeidsvoorwaarden hanteert. Pactics heeft de t-shirts van Chikara Cambodia gesponsord, en dient als voorbeeld van verantwoord ondernemerschap.
- **Trailblazer Cambodia Organization:** Een lokale Cambodjaanse NGO die zich richt op het ontwikkelen van duurzame, lokale ontwikkelingsmodellen. Chikara Cambodia gebruikt hun aanpak als inspiratie en onderhoudt contact voor kennisdeling.
- **SPOONS Cambodia Organisation:** Een organisatie die kansarme jongeren opleidt in de horeca. Er is gedeelde visie op empowerment en educatie, en Chikara Cambodia ziet SPOONS als waardevolle partner in netwerkuitwisseling en training.

3.4.4 Potentiële samenwerkingen

Deze organisaties en bedrijven bieden mogelijkheden voor toekomstige samenwerking en lokale verankering:

- **Lokale bedrijven en NGO's in Siem Reap:** Chikara Cambodia is actief op zoek naar nieuwe samenwerkingspartners binnen het lokale bedrijfsleven en het NGO-netwerk. Doelen zijn onder andere het opzetten van studiefondsen, materiaal- of kennisuitwisseling en versterking van regionale zichtbaarheid. Konrad Adenauer Stiftung, Sustainable Business Alliance, Oxfam Cambodia zijn 3 voorbeelden van organisaties waar we een relatie mee hebben en naar een verdere samenwerking aan het zoeken zijn.

4. Doelstellingen en Strategieën

Om de impact te versterken, stuurt Chikara Cambodia op heldere doelstellingen, gericht op het realiseren van een zelfstandige, lokaal gedragen organisatie.

4.1 Korte- en Langetermijndoelen

Op basis van de omgevingsanalyse (Hoofdstuk 3) zijn de volgende korte- en langetermijndoelen geformuleerd. Deze doelstellingen zijn direct ontworpen om onze krachten te benutten, de geïdentificeerde kansen te grijpen en tegelijkertijd onze zwaktes te mitigeren en de bedreigingen het hoofd te bieden.

Korte Termijndoelen (1–2 jaar): De focus ligt op het consolideren en verbeteren van de huidige activiteiten en structuren.



- **Formaliseren van kernpartnerschappen:** Eind 2026 zijn de samenwerkingen met onze drie strategische partners (Eco-Soap Bank, Panha Sabay en Gomi Recycle) vastgelegd in een Memorandum of Understanding (MoU). Hierin zijn meetbare afspraken opgenomen over de jaarlijkse wederzijdse bijdragen (bv. in natura, kennisdeling, aantal gezamenlijke projecten).
- **Continuering educatieve projecten:** De maandelijkse workshops worden voortgezet en verbeterd, de trainingen aan de Chikara jongeren worden verder geprofessionaliseerd en het aanbod van Engelse lessen uitgebreid.
- **Versterken van lokaal leiderschap:** Eind 2026 zijn de drie sleutelrollen (educatiemanager, Chikara jongerenbegeleider, technisch coördinator) niet alleen toegewezen, maar functioneren de rolhouders ook aantoonbaar zelfstandig. Dit wordt getoetst aan de hand van een jaarlijkse evaluatie waarin zij voor minimaal 80% van hun kerntaken geen directe aansturing van het Nederlandse team meer nodig hebben.
- **Borgen van Kennisoverdracht:** Voor eind 2026 is alle essentiële projectkennis (m.b.t. planning, coördinatie en rapportage) overgedragen en gedocumenteerd, zodat het lokale team de kernactiviteiten kan uitvoeren met maximaal vier maanden per jaar ondersteuning op afstand. Dit is een cruciale stap richting de lange termijn doelstelling van volledige autonomie. Om dit te faciliteren wordt er geïnvesteerd in een betere digitale infrastructuur (televisiescherm voor video-calls, high-speed internet en een digitale workspace).

Langetermijndoelen (3–5 jaar): De strategie richt zich op een zelfstandige, lokaal verankerde organisatie.

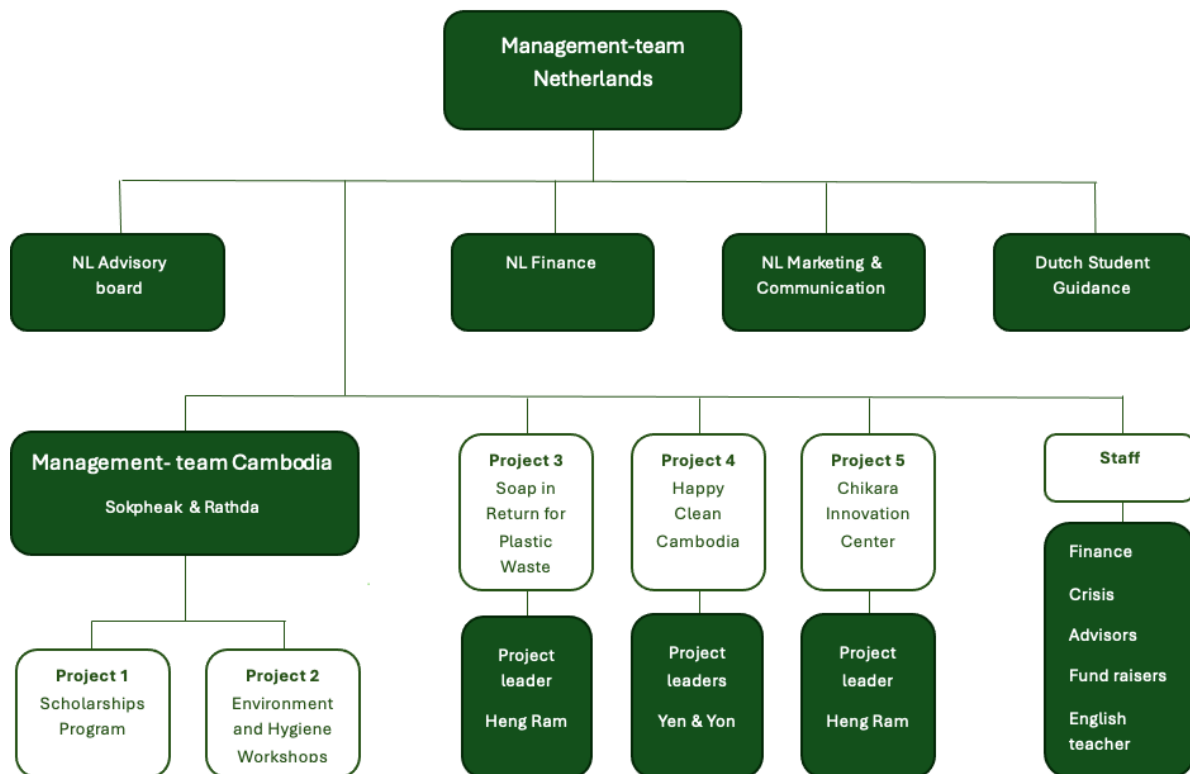
- **Zelfsturend Cambodjaans team:** In 2030 wordt de organisatie volledig gerund door lokale Chikara jongeren en alumni, waarvan ten minste vijf sleutelrollen vervullen.
- **Financiële onafhankelijkheid:** De afhankelijkheid van Nederlandse donaties wordt afgebouwd door lokale sponsoring en sociale ondernemingen. Het doel is dat in 2027 minimaal 40% van de begroting lokaal gefinancierd wordt.
- **Schaalvergroting educatieve impact:** Begin 2026 zijn alle 40 basisscholen in Prasat Bakong bereikt met workshops en hierna wordt weer met school 1, school 2 etc. de workshops gecontinueerd. Parallel wordt het Happy Clean Cambodia-programma voor structurele milieueducatie uitgerold (zie bijlage).
- **Implementatie van Professionele Systemen:** Voor eind 2027 zijn de volgende interne processen geïmplementeerd en volledig in gebruik door het lokale team: 1) Een digitaal projectmanagementsysteem voor planning en voortgang. 2) Een gestandaardiseerd systeem voor halfjaarlijkse rapportages over de projectvoortgang. 3) Voor alle sleutelrollen in het lokale team zijn functieomschrijvingen met duidelijke Key Performance Indicators (KPI's) vastgesteld en minimaal tweemaal geëvalueerd.
- **Borging missie en waarden:** De missie "Educate for a Cleaner World" blijft leidend. Jaarlijks wordt een "Mission Check" uitgevoerd om te toetsen of projecten bijdragen aan educatie en milieubewustzijn.
- **Lokale NGO-status:** eind 2029 is de aanvraag voor een lokale NGO-status ingediend bij de Cambodjaanse autoriteiten. Het succesvol afronden van dit traject is een



fundamentele voorwaarde voor de uiteindelijke overdracht naar een volledig zelfsturend en duurzaam lokaal team.

5. Organisatie en Governance

Een duidelijke structuur en governance zijn cruciaal voor de continuïteit van Chikara Cambodia. Hieronder treft u het organogram van Chikara Cambodia.



Algemene Gegevens: De stichting heeft een KvK-nummer (73708755), een RSIN (8596 36 12) en een ANBI-status, wat donaties in Nederland fiscaal aftrekbaar maakt.

Bestuur: Het bestuur bestaat uit drie Nederlandse vrijwilligers: co-founder/ voorzitter Giel Hagelaar en co-founder/ secretaris Carina van Silfhout, en penningmeester Frits van Bokhoven. Zij hebben een achtergrond in onderwijs, training, projectmanagement en financiën.

Adviesraad: De adviesraad, bestaande uit professionals met expertise in bedrijfskunde, ontwikkelingswerk en internationale bedrijfsvoering, ondersteunt het bestuur met strategisch advies.

Het Nederlandse Team: Een groep vrijwilligers ondersteunt de stichting op het gebied van communicatie, grafisch ontwerp, beleid, financiële administratie, vertalingen en de begeleiding van eventuele Nederlandse studenten die bij Chikara een stage lopen.



Samenwerking met onderwijsinstellingen: Nederlandse studenten van Hogeschool Windesheim en Erasmus Universiteit Rotterdam (RSM) en de Hogeschool Utrecht (HU), worden betrokken wanneer het project(en) daar behoefte aan heeft. Windesheim-studenten verblijven meerdere maanden in Siem Reap voor operationele ondersteuning en coaching, terwijl RSM-en HU studenten bijdragen via onderzoeks- en adviesprojecten.

Het Cambodjaanse jongeren team: Alumni en Chikara jongeren vervullen specifieke rollen en verantwoordelijkheden.

Dit jongeren team vormt de operationele kern in het project en bestaat uit de Chikara jongeren die deelnemen aan het Scholarship-programma (project 1) en komen in het Chikara programma, wat bestaat uit trainingen, Engelse lessen en werkervaringen. Zij zijn de uitvoerders van 'Workshops' (project 2). Binnen het team heeft iedere jongere, zijn eigen verantwoordelijkheden binnen project 2.

Operationele lokale teamleden: Verder zijn er lokale teamleiders voor de verschillende 5 projecten, is er een Engelse docent voor de Chikara jongeren en zijn er lokale adviseurs.

- Sokpheak Mao (teamleiding, planning)
- Rathda Mao (Chikara assessment jongerenbegeleiding)
- Heng Ram (projectleider, advies, logistiek)
- Yon en Yen (projectleiders educatie)
- Monk Hun Rerngsey (adviseur van F.A.C.C.H.) levert advies over de lokale cultuur en context
- Bunthoeun Ros Engelse docent voor de Chikara jongeren

Voor meer informatie kunt u kijken op onze webpagina:

<https://chikaracambodia.com/about-chikara/>

Governance

De governance van de stichting is helder ingericht. Het Nederlandse bestuur is eindverantwoordelijk voor de strategie, het financieel beleid en de eindevaluatie van de doelstellingen. Het Management Team Cambodia (MTC) heeft de autonomie en verantwoordelijkheid voor alle dagelijkse operationele beslissingen, zoals de planning van workshops, de inzet van Chikara jongeren en de communicatie met lokale partners. Om de week vindt er een onlineoverleg plaats tussen het MTC en de lokale projectleiders met het Management Team Nederland (MTN) om de voortgang te bespreken en strategische afstemming te waarborgen.

Strategie voor kennisoverdracht en lokale capaciteitsopbouw

We erkennen de huidige afhankelijkheid van de ondersteuning door Nederlandse studenten. Om de duurzaamheid van onze organisatie te waarborgen, implementeren we een gefaseerd overdrachtsplan. Vanaf 2026 wordt een begeleidingsprogramma gestart, waarin geselecteerde alumni worden opgeleid om de coaching van nieuwe Chikara jongeren en de begeleiding van workshops over te nemen, alumni in specifieke rollen binnen het project worden begeleid.

Alle kernprocessen en trainingsmaterialen worden vastgelegd in een digitale omgeving (via Google Drive). Het doel is dat het lokale team in 2028 volledig zelfstandig de operationele



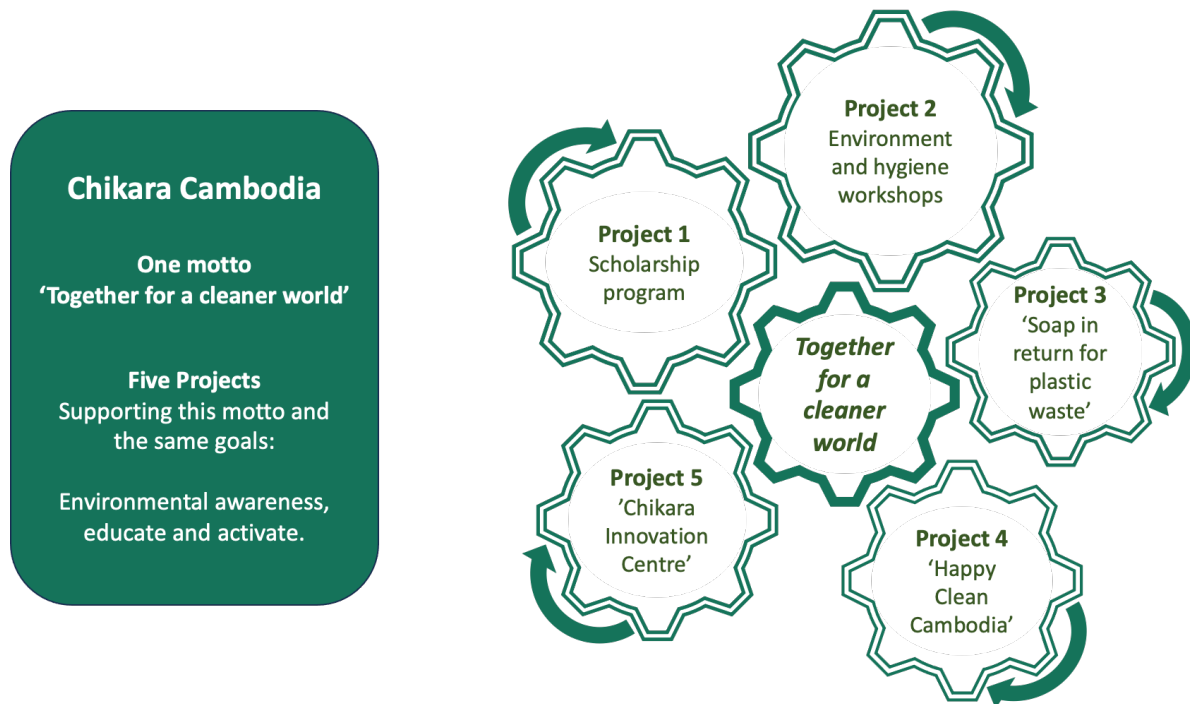
coaching en project aansturing kan verzorgen, waarmee de rol van het MTN en internationale studenten/ vrijwilligers verschuift van operationele ondersteuning naar strategische sparringpartner op afstand.

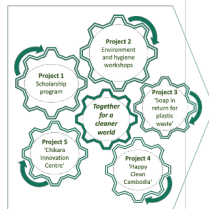


6. Programma's en Activiteiten

De programma's en activiteiten van Chikara Cambodia worden binnen 5 projecten vormgegeven, met allen als hoofddoel 'Together for a cleaner world'. Kansarme jongeren komen in het Chikara programma en krijgen een studiebeurs voor een opleiding. Samen met de jongeren, het departement van onderwijs en de scholen wordt er gewerkt aan bewustwording en het activeren rondom: milieu, hygiëne, reductie plasticgebruik en recycling.

De projecten werken aan 9 SDG's.





6.1 De 5 Lopende Projecten

1. Jongeren scholarship- Project

Doel: Kansarme jongeren toegang geven tot hoger onderwijs en hen opleiden tot Environmental Leaders.

Proces: Een zorgvuldig selectieproces bestaande uit een voorselectie, interviews, huisbezoeken en een assessmentperiode van vier maanden. Geselecteerde Chikara jongeren ontvangen een beurs en nemen deel aan een gestructureerd leiderschapsprogramma. De trainingen omvatten modules in: 1) Presentatievaardigheden en publiek spreken, 2) Leiderschap, projectmanagement en planning, 3) Samenwerken en feedback geven, 5) weerbaarheid, 6) Lifeskills en 7) Engelse taalvaardigheid. Deze vaardigheden zijn direct toepasbaar in hun rol als 'Environmental Leader' tijdens de schoolworkshops. Voor meer informatie over de criteria die wij stellen aan Chikara jongeren kunt u kijken in bijlage.

Beoogd resultaat: Afgestudeerde kansarme jongeren die dankzij het 4 jarig Chikara programma niet alleen een universitair diploma behalen, maar ook de vaardigheden en het zelfvertrouwen hebben om een actieve, leidende rol te spelen in hun gemeenschap.

2. Workshops Milieu en Hygiëne- Project

Doel: Bewustzijn over hygiëne, milieu en plastic afval vergroten op basisscholen.

Uitvoering: De workshops worden maandelijks gegeven door de Cambodjaanse Chikara jongeren (Environmental Leaders). De inhoud is gestandaardiseerd via een Workshop Guide en omvat interactieve onderdelen zoals een poppenkastvoorstelling en een quiz over milieu, duurzaamheid en hygiëne. De Workshop Guide is een product van Chikara en op maat



gemaakt voor de Chikara jongeren en afgestemd op het lokale basisonderwijs en het Cambodjaanse kind.

De gerecyclede zeep wordt geleverd door partner Eco-Soap Bank. In de bijlagen vindt u voorbeelden van voorlichtingsmateriaal over milieu en hygiëne.

Beoogd resultaat: Kinderen die door een interactieve workshop direct bewust worden van het belang van hygiëne en een schoon milieu en worden geactiveerd rondom het schoonhouden van hun eigen leefomgeving. Alle kennis nemen zij mee naar hun thuissituatie.

3. Soap in Return for Plastic Waste- Project

Doel: Kinderen en scholen te activeren en bewuster om te laten gaan met plastic afval. Plastic tastbaar en waardevol maken, door recycling te koppelen aan een beloning.

Proces: 40 Scholen zamelen plastic afval in en ruilen deze in voor duurzame zeepbollen voor bij de wasbakken die Chikara samen met Eco-Soap Bank produceert. De zeepbol en de zeepin is een door Chikara ontwikkeld product. Partner Panha Sabay verwerkt het ingezamelde plastic tot educatief spelmateriaal, dat vervolgens aan de scholen wordt geleverd. Partner Gomi Recycle, recyclet het afval plastic in bruikbare producten voor de scholen.

Beoogd resultaat: Kinderen en scholen die door dit ruilsysteem de economische en ecologische waarde van afval in de praktijk leren, wat leidt tot een duurzame gedragsverandering ten aanzien van zwerfvuil. Ook worden scholen voorzien van zeepbollen bij hun wasbakken, die daar in eerste instantie geen financiële mogelijkheden voor hadden.

4. Happy Clean Cambodia- Project

Doel: Milieu-educatie structureel verankeren op 40 basisscholen.

Aanpak: Implementatie van het Happy Clean Cambodia lesprogramma, ontwikkeld in samenwerking met de stichting Happy Green World. Het project start in het najaar van 2025 met twee pilotscholen en omvat Teach the Teacher-bijeenkomsten om kennis te nemen van het Happy Clean Cambodia project en milieueducatie. Hierna heeft de school de keuze om in het programma te komen en ondertekent een MOU/ Agreement. De school wordt dan gedurende een jaar gecoacht en gemonitord door twee lokale projectleiders zodat milieueducatie goed wordt ingebed in het onderwijssysteem. Voor meer informatie verwijzen we u naar bijlage van dit beleidsplan.

Beoogd resultaat: Leerkrachten en scholen die in het Happy Clean Cambodia programma komen, worden eigenaar van het lesprogramma en milieueducatie wordt duurzaam verankerd in het schoolcurriculum.

5. Chikara Innovation Centre- Project

Doel: Vanuit het Chikara Innovation Centre innovatieve en lokaal gedragen oplossingen ontwikkelen voor milieu- en klimaatuitdagingen.



Aanpak: Dit project bevindt zich in de opstartfase. Een eerste pilot-idee, dat in 2026 verder wordt uitgewerkt, richt zich op het ontwikkelen van een kleinschalig, lokaal composteringssysteem voor organisch afval bij scholen, in samenwerking met onze Chikara jongeren en lokale agrarische experts.

Beoogd resultaat: De ontwikkeling van concrete, door jongeren zelf bedachte en lokaal produceerbare oplossingen (innovaties) die een antwoord bieden op specifieke milieuitdagingen in hun eigen leefomgeving en de community's waarin de workshops gegeven worden.

6.2 Verwachte Impact

Jongeren scholarship- Project: Kansarme en getalenteerde jongeren zijn ze na vier jaar opgeleid tot 'environmental leaders' en dragen bij aan een duurzame ontwikkeling van Cambodja.

Leidt tot een meetbare toename in maatschappelijke participatie (doel: 75% van de alumni is na afstuderen actief in een maatschappelijke functie of bestuursfunctie), verhoogt het slagingspercentage in het hoger onderwijs voor onze doelgroep en draagt bij aan gendergelijkheid (doel: minimaal 75 % van de studiebeurzen wordt toegekend aan vrouwelijke Chikara jongeren).

Workshops- Project: Resulteert in een aantoonbare verbetering van hygiënische gewoonten (gemeten via observaties en enquêtes), een toename van de kennis over milieuproblematiek met minimaal 50% (gemeten via pre- en post-tests) en een actieve, duurzame en continue betrokkenheid van de deelnemende scholen.

Soap in Return for Plastic Waste- Project: Stimuleert een actieve en meetbare gedragsverandering; deelnemende scholen verzamelen maandelijks gemiddeld 3 tot 10 grote rijtzakken met plastic afval voor recycling. Het ontwikkelt een circulair denkkader, wat wordt getoetst doordat minimaal 50% van de leerlingen na afloop van het project het concept 'afval als grondstof' correct kan uitleggen en ernaar kan handelen.

Happy Clean Cambodia- Project: Zorgt voor een duurzame integratie van het lesprogramma in het onderwijssysteem, wat blijkt uit het feit dat uiterlijk in 2029 het 'Happy Clean Cambodia' programma is geïmplementeerd op alle 40 basisscholen in de regio. Lokaal eigenaarschap wordt geborgd doordat na de 'Teach the Teacher'-training minimaal 80 leerkrachten (twee per school) in staat zijn de lessen van het Happy Clean Cambodia programma zelfstandig te verzorgen, wat wordt getoetst via jaarlijkse klassenobservaties en evaluatiegesprekken.

Chikara Innovation Center- Project: Versterkt de innovatiekracht van de deelnemende jongeren, wat blijkt uit hun vermogen om problemen te analyseren en oplossingen te ontwerpen. Het project leidt uiterlijk in 2028 tot de ontwikkeling en pilot-implementatie van minimaal twee concrete, lokaal produceerbare oplossingen voor gedefinieerde milieuitdagingen.



7. Financiën en Fondsenwerving

Het financieel beleid is gericht op continuïteit, effectiviteit en het realiseren van grotere financiële onafhankelijkheid.

Begrotingsstructuur:

De begroting bestaat uit;

Hoofdcomponenten:

- Bankzaken
- Algemeen
- Reserves
- Reis en verblijf
- Lokaal team budget
- Calamiteiten

Vijf Chikara projecten:

1. Scholarships
2. Workshops
3. Soap in return of Plastic Waste
4. Happy Clean Cambodia
5. Chikara Innovation Centre

Inkomsten en projectverdeling:

Donaties < €200,- welke niet door de donateur aan een specifiek doel is aangegeven, wordt geormerkt aan de post Algemeen.

Donaties > € 200,- worden aan specifiek één project toegekend wanneer de donateur dit aangeeft.

Donaties > € 200,- welke niet door de donateur voor een specifiek project is aangegeven, worden tijdelijk geboekt onder de post Reserves.

Jaarlijks wordt naar de totale begroting(en) gekeken en bepaald welk bedrag uit de post Reserves benodigd is binnen een van de 5 projectgroepen.

Actuele inkomstenbronnen:

De stichting is afhankelijk van particuliere donateurs, incidentele subsidies van stichtingen zoals bv. De Louisa Stichting, Triodos en Haella en Wilde Ganzen, en praktische bijdragen van partnerorganisaties zoals Hogeschool Windesheim, Hogeschool Utrecht en RSM Erasmus Rotterdam.

Fondsenwervingsbeleid 2026-2030:

De strategie omvat het versterken van relatiebeheer met donateurs, het organiseren van publieksevenementen en het geven van presentaties, het aangaan van strategische samenwerkingen met bedrijven via een Barter Model en het professionaliseren van fondsaanvragen.

Strategieën voor financiële duurzaamheid:

1. Ontwikkelen van een lokaal studiefonds dat wordt gefinancierd door Cambodjaanse bedrijven. Er wordt in 2026 een lokaal 'Fundraise Team' opgeleid, bestaande uit 2



Chikara Alumni. Zij krijgen begeleiding en monitoring vanuit een lokale professional en het Nederlandse Bestuur.

2. Beginstappen voor de opbouw van sociale verdienmodellen (bijv. verkoop van educatief materiaal).
3. Betrekken van alumni in coördinerende betaalde taken die de Chikara jongeren uitvoeren, bv voor het geven van een presentatie.

Beleid rondom donaties en jongeren:

Donateurs kunnen de bestemming van hun donatie zelf kiezen (een van de 5 projecten of Algemeen). Om de onafhankelijkheid van Chikara jongeren te waarborgen, is er geen contact toegestaan tussen een sponsor en een jongere gedurende het studietraject. Na de afronding van de studie is het op de eerste plaats aan de jongere in hoeverre hij/zij contact wil hebben met zijn/haar sponsor. Te allen tijde zal een eerste ontmoeting onder begeleiding zijn van het bestuur.

8. Monitoring en Evaluatie

Het meten van voortgang en impact is een essentieel onderdeel van de werkwijze van Chikara Cambodia.

Prestatie-indicatoren: Er wordt gemonitord op drie niveaus:

1. Output (kwantitatief): Aantal bereikte scholen, aantal deelnemers, hoeveelheid ingezameld plastic, aantal uitgedeelde zeepjes, etc.
2. Outcome (kwalitatief): Toename van kennis en bewustzijn bij leerlingen, verandering in houding en gedrag bij Chikara jongeren, en feedback van scholen. Dit vertaalt zich naar concrete resultaten zoals: de gemiddelde kennis over hygiëne, gemeten via een gestandaardiseerde pre- en post-test bij workshops, stijgt met 50%. En minstens 70% van de deelnemende Chikara jongeren toont een verbetering in leiderschapsvaardigheden, gemeten aan de hand van een halfjaarlijkse 360-graden-feedbackronde.
3. Impact (lange termijn): Duurzame gedragsverandering, mate van zelfstandigheid van het team en versterking van lokale netwerken. Deze impact wordt bijvoorbeeld op de volgende manier gemeten: een jaar na de workshop-reeks wordt op 80% van de deelnemende scholen nog steeds actief plastic ingezameld voor het 'Soap in Return' project, gemeten via jaarlijkse bezoeken en logboeken. Ook wordt na een jaar gekeken of een school nog steeds op de juiste wijze actief is met het Happy Clean Cambodia programma. In het kader van versterking lokale netwerken: In 2028 is het aantal formele samenwerkingen (vastgelegd in een MoU) met lokale Cambodjaanse bedrijven en NGO's gegroeid naar 5.
4. Duurzaamheid: Het aantal scholen dat formeel meedoet in het project "Soap in return for plastic waste" en het project 'Happy Clean Cambodia' wordt jaarlijks geëvalueerd in de afspraken die er formeel met elkaar zijn gemaakt. De workshops blijven maandelijks in continuïteit gegeven worden en starten weer bij school 1 als alle scholen zijn geweest. Er zijn dan immers weer nieuwe kinderen.



Monitoringtools: Er wordt gebruikgemaakt van standaard (digitale) invulformulieren, digitale registratielijsten, Agreements, fotoverslagen en wekelijkse teamoverleggen.

Evaluatiemomenten: Evaluaties vinden wekelijks (intern teamoverleg), na elke workshop, maandelijks en jaarlijks (bestuurlijke analyse) plaats.

Feedbackmechanismen: De organisatie streeft naar een open leercultuur waarin feedback van zowel interne (team, Chikara jongeren) als externe (scholen, partners, donateurs) stakeholders structureel wordt verzameld en gebruikt voor continue verbetering. Conform de PDCA-cyclus wordt feedback opgepakt en verwerkt. Hieronder schetsen wij middels een concreet voorbeeld hoe dit in de praktijk plaats vindt.

Fase 1: PLAN (Plannen)

Voorafgaand aan een workshop wordt het volgende vastgelegd:

- Doel: Het vergroten van de kennis over hygiëne bij de leerlingen van de hoogste klassen van één van de 40 basisscholen waar we mee samenwerken.
- Activiteit: De "Workshop Milieu en Hygiëne" wordt uitgevoerd door de Chikara jongeren (Environmental Leaders), volgens de vaste procedure in de Workshop Guide.
- Meetinstrument: Er wordt een gestandaardiseerde quiz met 10 vragen ontwikkeld. Deze wordt zowel vóór (pre-test) als na (post-test) de workshop afgenomen om kennisgroei te meten.
- Succesindicator (KPI): Het project is succesvol als de gemiddelde score op de post-test minimaal 50% hoger is dan op de pre-test.
- Dataverzameling: De workshop-coördinator krijgt een "standaard invulformulier" mee om het aantal deelnemers, de quiz-resultaten en kwalitatieve observaties te noteren (bijv. "waren de kinderen betrokken?", "welk onderdeel werkte goed/slecht?").

Fase 2: DO (Uitvoeren)

Het Cambodjaanse team voert het plan uit:

- Het team van Chikara Cambodjaanse jongeren gaat naar de school en neemt de pre-test af.
- De workshop wordt gegeven met alle interactieve onderdelen, zoals de poppenkastvoorstelling en drie verschillende 'stationnetjes' met het 'doordraai systeem'.
- Aan het einde van de workshop wordt de post-test afgenomen.
- De coördinator vult het invulformulier in met de data en observaties.

Fase 3: CHECK (Controleren & Evalueren)

De data en feedback worden structureel geanalyseerd op verschillende niveaus:

- Direct na de workshop: Het team bespreekt kort wat er goed ging en wat beter kon.
- Wekelijks en/of maandelijks teamoverleg: De resultaten van de workshop(s) van die week worden besproken door het Management Team Cambodia (MTC).



- Kwantitatieve analyse: De quiz-resultaten worden ingevoerd in het Excel-systeem. Is de KPI van +50% gehaald?
- Kwalitatieve analyse: De observaties op het invulformulier worden besproken. Stel, de observatie is: "Vraag 7 van de quiz werd door 90% van de kinderen fout beantwoord, omdat het gebruikte woord te moeilijk was."
- Maandelijks overleg: De belangrijkste conclusies en leerpunten worden door het MTC gedeeld met het Nederlandse Management Team tijdens de maandelijkse online vergadering.

Fase 4: ACT (Bijsturen & Aanpassen)

De conclusies uit de CHECK-fase leiden tot concrete acties om het proces te verbeteren:

- Besluit: Op basis van de analyse in het maandelijkse overleg besluit het MTC dat vraag 7 van de quiz moet worden aangepast.
- Actie: Eén teamlid krijgt de taak om de vraag te herschrijven in eenvoudiger taal en voor te leggen in het volgende teamoverleg.
- Standaardisatie: Na goedkeuring wordt de Workshop Guide in Google Drive direct aangepast met de nieuwe, verbeterde vraag.
- Implementatie: Vanaf de volgende workshop (terug naar de PLAN-fase) wordt de vernieuwde quiz gebruikt, waardoor de kwaliteit van de interventie structureel is verbeterd.

9. Communicatie en Zichtbaarheid

Effectieve communicatie is essentieel voor het creëren van draagvlak, het aantrekken van strategische partners en het werven van fondsen die nodig zijn om onze missie te realiseren. Onze communicatiestrategie voor 2025-2030 is erop gericht onze impact zichtbaar te maken, onze resultaten transparant te delen en een netwerk van betrokkenen te bouwen. Dit doen we met een heldere merkidentiteit, gebaseerd op ons motto "Together for a Cleaner World".

9.1 Doelgroepen

Om onze boodschap effectief over te brengen, richten we ons op de volgende specifieke doelgroepen:

- Particuliere donateurs (Nederland): Individuen en families die de stichting financieel steunen. Het doel is hen te binden door de impact van hun bijdrage tastbaar te maken.
- Institutionele financiers (Nederland): Vermogensfondsen en stichtingen (zoals Wilde Ganzen en De Louisa Stichting) die projectmatig financiering verstrekken. Het doel is hen te overtuigen van onze professionaliteit, duurzaamheid en meetbare impact.
- Lokale partners (Cambodja): Bedrijven, NGO's en scholen in de regio Siem Reap (zoals GOMI Recycle, Departement van Onderwijs Prasat Bakong, Eco-Soap Bank en Panha Sabay). Het doel is het versterken van de lokale verankering en het opzetten van duurzame samenwerkingen, zoals via het Barter Model.
- Chikara jongeren en Alumni (Cambodja): De kern van onze organisatie. Communicatie is gericht op training, betrokkenheid en het bouwen van een hechte community die de missie verder draagt.



9.2 Interne Communicatie

Een effectieve interne communicatie is de basis voor ons succes. We borgen dit door:

- Heldere taakverdeling en kennisdeling via maandelijks en/of wekelijkse team overleggen en een centrale digitale omgeving (Google Drive).
- Het bevorderen van een open leercultuur waarin feedback structureel wordt verzameld en gebruikt voor verbetering, volgens de PDCA-cyclus.
- Persoonlijke gesprekken en coaching om de ontwikkeling van de teamleden te ondersteunen.

9.3 Externe Communicatiestrategie per Kanaal

Onze externe communicatie is gericht op het vergroten van de naamsbekendheid, het transparant informeren over resultaten en het aantrekken van nieuwe partners via een mix van kanalen.

Website (chikaracambodia.com): Functioneert als ons centrale informatiepunt.

Doel: Het bieden van diepgaande informatie en het waarborgen van transparantie.

Content: We publiceren hier projectbeschrijvingen, nieuwsbrieven, jaarverslagen, financiële overzichten en de verhalen van onze Chikara jongeren (storytelling). De website is de primaire bron voor institutionele financiers en potentiële partners die zich willen inlezen.

Sociale Media: We zetten verschillende kanalen strategisch in.

Instagram & Facebook: Gericht op particuliere donateurs in Nederland. Hier delen we visuele en persoonlijke verhalen die de impact van onze projecten tastbaar maken, zoals fotoverslagen van workshops, updates over de Chikara jongeren en project informatie.

LinkedIn: Ons professionele kanaal, gericht op institutionele financiers en (lokale) bedrijfspartners. Hier delen we strategische mijlpalen (zoals het behalen van de doelstelling om 40 scholen te bereiken), resultaten van onze impactmeting en inzichten over milieueducatie in Cambodja.

Nieuwsbrieven

Doel: Het onderhouden en versterken van de relatie met onze bestaande achterban (donateurs en partners).

Content: Halfjaarlijks versturen we een nieuwsbrief met daarin een samenvatting van de behaalde resultaten, update over de verschillende 5 projecten, een persoonlijk verhaal van een student of alumnus, en een concrete oproep voor steun voor bijvoorbeeld het studiefonds.

Public Relations en Evenementen

Doel: Het vergroten van de zichtbaarheid en het opbouwen van een netwerk.

Acties: We organiseren jaarlijks een evenement voor onze vrijwilligers en sturen proactief persberichten uit bij het bereiken van belangrijke mijlpalen, zoals het vastleggen van een strategisch partnerschap in een MoU / Agreement.



9.4 Branding en Storytelling

Onze merkidentiteit is gebaseerd op het motto "Educate for a Cleaner World" en de kernwaarden van de stichting. We gebruiken storytelling om onze impact te humaniseren. In plaats van enkel te rapporteren over "20 scholarships", vertellen we het verhaal van een afgestudeerde student die nu zelfstandig workshops leidt dankzij het 'Train de Trainer'-programma. Dit maakt het resultaat van onze leiderschapstrainingen concreet en invoelbaar. Ook schrijft Linde van Wichen, één van onze Nederlandse vrijwilligers die twee jaar in Cambodja heeft gewoond, een blog met als titel: Best of both worlds, waarin zij de culturele verschillen tussen Cambodja en Nederland met betrekking tot duurzaamheid toelicht.

9.5 Meetbaarheid en KPI's

Om de effectiviteit van onze communicatiestrategie te meten en bij te sturen, hanteren we de volgende Key Performance Indicators (KPI's):

- Website: Een jaarlijkse toename van 15% in het aantal unieke bezoekers.
- Sociale Media: Een jaarlijkse groei van 20% van het aantal volgers op LinkedIn en een gemiddeld engagement-rate van 3% op Instagram-posts.
- Nieuwsbrief: Een 'open ratio' van minimaal 40% en een 'click-through ratio' van 5%.
- Fondsenwerving: Het genereren van minimaal 2 nieuwe structurele donateurs per jaar via onlinekanalen en het succesvol financieren van twee tot vier studiebeurzen via een eindejaar campagne.

10. Risicoanalyse en Duurzaamheid

Een proactieve benadering van risicomanagement en een heldere duurzaamheidsstrategie zijn cruciaal voor de continuïteit van Chikara Cambodia en het realiseren van onze langetermijnvisie. We identificeren potentiële risico's en formuleren concrete beheersmaatregelen om onze missie veilig te stellen. Onze duurzaamheidsstrategie is de ruggengraat van ons beleid en is direct verweven met ons hoofddoel: de transitie naar een volledig zelfstandige, lokaal gedragen organisatie.

10.1 Risicomanagement

We analyseren risico's en wegen deze op basis van de Kans dat een risico zich voordoet en de Impact die het zou hebben op onze organisatie. Op basis daarvan formuleren we concrete beheersmaatregelen.



Risico	Kans	Impact	Beheersmaatregel
Financiële afhankelijkheid van buitenlandse giften.	Hoog	Hoog	- Actief ontwikkelen van een lokaal studiefonds dat gefinancierd wordt door Cambodjaanse bedrijven, met als doel dat in 2027 minimaal 40% van de begroting lokaal wordt gefinancierd .- Opstarten van sociale verdienmodellen, zoals de verkoop van educatief materiaal dat via onze partners wordt geproduceerd .- Het vastleggen van de samenwerking met strategische partners (GAEA, Eco-Soap Bank, Panha Sabay) in een Memorandum of Understanding (MoU) voor eind 2026 om de wederzijdse (in natura) bijdragen te borgen.
Operationele afhankelijkheid van (Nederlandse) sleutelpersonen en vrijwilligers.	Gemiddeld	Hoog	- Implementatie van een 'Train de Trainer'-programma vanaf 2026, waarin geselecteerde alumni worden opgeleid om de coaching van nieuwe Chikara jongeren en de begeleiding van workshops volledig over te nemen .- Alle essentiële projectkennis (m.b.t. planning, coördinatie en rapportage) wordt voor eind 2026 gedocumenteerd in een centrale digitale omgeving, zodat het lokale team met minimale ondersteuning kan functioneren.
Gebrek aan formele, lokale NGO-status, wat een risico vormt bij mogelijke aanscherping van wetgeving.	Gemiddeld	Hoog	- Proactief een stappenplan ontwikkelen om de aanvraag voor een lokale NGO-status voor te bereiden en eind 2029 in te dienen bij de Cambodjaanse autoriteiten .- Tot die tijd wordt het risico gemitigeerd door te opereren via betrouwbare, lokaal geregistreerde partners zoals F.A.C.C.H..
Partnerafhankelijkheid: De projecten zijn deels afhankelijk van de continuïteit van sleutelpartners zoals Eco-Soap Bank en Panha Sabay.	Laag	Gemiddeld	- De samenwerkingen worden voor eind 2026 geformaliseerd in MoUs om commitment te versterken .- Actief blijven zoeken naar nieuwe samenwerkingspartners binnen het lokale bedrijfsleven en NGO-netwerk om het risico te spreiden en de verankering te vergroten.



10.2 Duurzaamheidsstrategie

Onze strategie voor duurzaamheid is de kern van onze transitie en is opgebouwd uit drie onlosmakelijk met elkaar verbonden dimensies:

- Ecologische Duurzaamheid: Dit is de concrete invulling van ons motto "Educate for a Cleaner World". We dragen bij aan een schoner Cambodja door het vergroten van kennis en bewustwording over afval, hygiëne en recycling. Dit doen we niet alleen via eenmalige workshops, maar door milieu-educatie structureel te verankeren in het curriculum van 40 basisscholen via het 'Happy Clean Cambodia' programma. Onze partnerschappen voor het recyclen van plastic en zeep creëren een lokaal, circulair ecosysteem in de praktijk.
- Sociale Duurzaamheid: Dit is de basis voor onze zelfstandigheid. We investeren in de capaciteitsopbouw van kansarme jongeren door hen niet alleen een studiebeurs te geven, maar hen via leiderschapstrainingen en actieve rollen op te leiden tot de toekomstige leiders van de organisatie. Deze strategie is direct gericht op het realiseren van ons hoofddoel voor 2030: een volledig zelfsturend Cambodjaans team, waarin alumni sleutelrollen vervullen en de continuïteit van de organisatie borgen.
- Financiële Duurzaamheid: Deze pijler is ontworpen om onze afhankelijkheid van buitenlandse donaties stapsgewijs af te bouwen en zo onze autonomie en continuïteit te garanderen. Dit is geen vage ambitie, maar een concrete strategie die wordt ondersteund door heldere doelen: het realiseren van 40% lokale financiering in 2028 en het ontwikkelen van een lokaal studiefonds en sociale verdienmodellen. Hiermee bouwen we aan een financieel gezonde organisatie die op eigen benen kan staan.

11. Conclusie en Toekomstperspectief

Chikara Cambodia bevindt zich op een belangrijk kruispunt in haar ontwikkeling: van een kleinschalig initiatief naar een zelfstandige, lokaal gedragen organisatie met blijvende maatschappelijke impact. Dit beleidsplan schetst een helder en ambitieus pad om die transitie te realiseren, door kansarme jongeren in Cambodja de kans te bieden hun potentieel te benutten én bij te dragen aan duurzame verandering in hun gemeenschap.

De afgelopen jaren zijn grote stappen gezet op het gebied van educatie, milieubewustzijn, een circulair recycle systeem en Chikara jongerenontwikkeling. De kern van het plan ligt dan ook in het versterken van onderwijs, leiderschap, ecologisch bewustzijn en activeren- en empoweren van de community's in Prasat Bakong.

Dit wordt bereikt via praktische projecten, nauwe samenwerking met lokale partners en de inzet van gemotiveerde Chikara jongeren. Door jongeren niet alleen te ondersteunen, maar hen actief onderdeel te maken van de oplossing, wordt gebouwd aan een toekomst waarin zij zelf het verschil maken – voor henzelf, hun gemeenschap en het milieu.

De urgentie om nu te handelen is groot. Cambodja kampt nog steeds met structurele ongelijkheid in het onderwijs, lage milieubewustheid en beperkte ontwikkelingsmogelijkheden voor kansarme jongeren. Tegelijkertijd groeit de behoefte aan organisaties die met een duurzame, geïntegreerde aanpak echte verandering stimuleren. Chikara Cambodia biedt een krachtig antwoord op deze uitdaging.



De kracht van Chikara Cambodia ligt in de combinatie van betrokkenheid, gedeelde waarden en concrete actie. In de komende jaren staan verdere professionalisering, het versterken van de lokale organisatiestructuur en financiële duurzaamheid centraal. Concreet betekent dit het uitbreiden van educatieve programma's naar meer scholen, het verbeteren van dataverzameling, het opleiden naar zelfstandigheid van het lokale team, het opzetten van een lokaal studiefonds, en het versterken van strategische partnerschappen.

Om deze stappen te kunnen zetten, is inzet, samenwerking en steun van zowel lokale als internationale betrokkenen van groot belang. Of het nu gaat om financiële middelen, kennis, netwerken of tijd, iedere bijdrage telt. Door gezamenlijk verantwoordelijkheid te nemen, kan Stichting Chikara Cambodia doorgroeien naar een professionele organisatie die lokaal stevig verankerd en duurzaam is en een internationaal vertrouwen geniet.

Met dit beleidsplan als kompas ligt de weg open naar een toekomst waarin Cambodjaanse kansarme jongere ook de kans krijgen om hun dromen waar te maken en de motor zullen zijn van structurele verandering in de arme community's van Cambodja. Een schoner, eerlijker en veerkrachtiger Cambodja begint hier; bij onderwijs, vertrouwen en samenwerking. Met toewijding, veerkracht en visie werkt Chikara Cambodia stap voor stap aan haar missie: **“Together for a Cleaner World.”**



Bijlagen

Bijlage 1: Poster risico's van niet wassen handen


ហេតុអ្វីបានជាការលាងដៃមានសារៈសំខាន់?

❌ ប្រសិនបើអ្នកមិនលាងដៃ:

- 🤧 អ្នកអាចឈឺ (ឧទាហរណ៍ ឈឺចាញ់ រាគ គ្រុនក្តៅ)
- 👤 អ្នករីករាលដាលជាក់ស្តែងទៅអ្នកដទៃ
- 👤 អ្នកធ្វើឱ្យអាហាររបស់អ្នកកខ្វក់
- 🏠 អ្នកខកខានសាលានៅពេលអ្នកឈឺ
- 👤👤 មិត្តភក្តិរបស់អ្នកក៏អាចឈឺបានដែរ

✅ លាងដៃរបស់អ្នក:

- 🗨️ បន្ទាប់ពីទៅបង្គន់
- 🚫 មុនពេលអ្នកញ៉ាំ
- 🚫 បន្ទាប់ពីលេងនៅខាងក្រៅ
- 👤 បន្ទាប់ពីភ្នក ឬកណ្តាស់



CHIKARA CAMBODIA

STEP BY STEP: របៀបលាងដៃរបស់អ្នក

សើមដៃរបស់អ្នក
ប្រើទឹកស្អាត (ក្តៅ ឬត្រជាក់)។

លាបសាប៊ូ
ប្រើគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីគ្របដណ្តប់ផ្ទៃដៃទាំងអស់។

ដុសដៃជាមួយគ្នា
Scrub palms, ខ្នងដៃ, ម្រាមដៃ, និងបង្គោលដៃ.

សម្អាតរវាងម្រាមដៃ
ម្រាមដៃ interlace និង scrub បានល្អ។

SCRUB ក្រចកដៃ & ចុងម្រាមដៃ
Rub them against your palm..

Chikara Cambodia

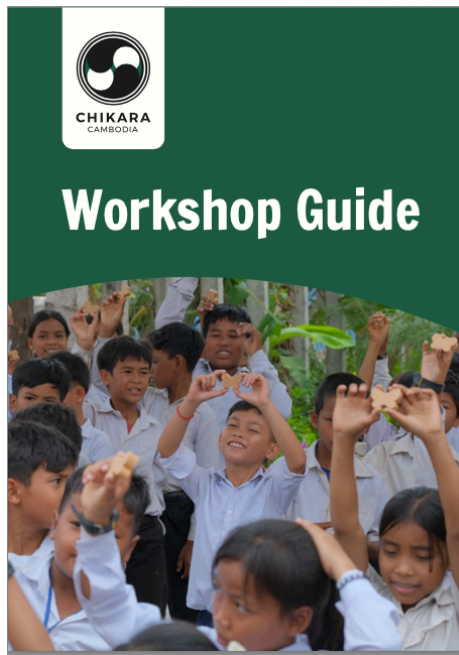
លាងដៃឱ្យបានល្អ = ជំងឺតិចជាង = រៀនកាន់តែច្រើននៅសាលា!



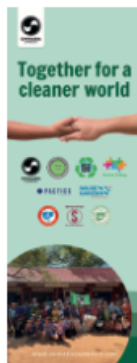
CHIKARA CAMBODIA



Bijlage 2: Workshop Guide en Banners



Banner 1
Introduction / Closure



Banner 2
Introduction / Closure



Banner 3
Introduction / Closure



Banner 4
Introduction / Closure



Banner 5
Spot 1 - Environment



Banner 6
Spot 1 - Environment



Banner 7
Spot 2 - Plastic



Banner 8
Spot 2 - Plastic



Banner 9
Spot 3 - Hygiene



Bijlage 3: Scholarship requirements

Scholarship requirements

1. Age between 17 -25
2. Free choice for the field of study, but situated in Siem Reap
3. Affinity with education to children and with the environment
4. Motivated for the study choice
5. Motivated to take part in the Chikara program, 3 á 4 dayparts a month
6. Proactive and responsible attitude
7. Can speak a little English and willing to improve this.

If you are interested, you can prepare for the interview with Chikara Cambodia:

- Your background and what you think about the environment

Interviews will take place at Prasat Bakong High School at

Take with you, if possible:

- Your Identification Card
- E-mail
- Mobile number



Chikara Cambodia Foundation

info@chikaracambodia.com

www.chikaracambodia.com



Bijlage 5: Happy Clean Cambodia

De methode is afkomstig van de organisatie Happy Green World Er wordt in 24 verschillende landen in de wereld meegewerkt en is vertaald in 9 talen.

Samen met Happy Green World is deze vertaald door de vertaler van Chikara Cambodia in het Khmer en aangepast aan de belevingswereld van het Cambodjaanse kind. De methode heeft de titel van project 4 gekregen 'Happy Clean Cambodia'.

De school wordt gedurende een jaar gecoacht en gemonitord op het op de juiste wijze implementeren in het onderwijssysteem en manier van lesgeven.

Elke school krijgt voor de hoogste 2 klassen



- Leerlingenboeken
- Docenten handleidingen
- Milieu spellen



Bijlage 6: MOU project 3 'Soap in return for plastic waste'



CHIKARA
CAMBODIA

កិច្ចព្រមព្រៀង
MEMORANDUM OF UNDERSTANDING



កិច្ចព្រមព្រៀងនេះធ្វើឡើង រវាង:

This MOU referred between:

១. ឈ្មោះ:..... ភេទ..... អាយុ..... ឆ្នាំ២០២..... សញ្ជាតិ.....
 1. Name.....Sex.....Age..... Year202.....Nationality.....
 ទីលំនៅបច្ចុប្បន្នភូមិ..... ឃុំ/សង្កាត់..... ស្រុក/ខណ្ឌ..... ខេត្ត.....
 Address:.....
 អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណលេខ:..... ជាប្រធាននៃ អង្គការឈីកាកម្ពុជា(CHIKARA CAMBODIA)
 ID..... Director of CHIKARA CAMBODIA ហៅកាត់ថាភាគី"ក"។
 លេខទូរស័ព្ទ..... អ៊ីម៉ែល.....
 PhoneNumber..... Email:.....

ជាមួយនិង
Between

១. ឈ្មោះ:..... ភេទ..... អាយុ..... ឆ្នាំ២០២..... សញ្ជាតិ.....
 2. Name.....Sex.....Age..... Year202.....Nationality.....
 ទីលំនៅបច្ចុប្បន្នភូមិ..... ឃុំ/សង្កាត់..... ស្រុក/ខណ្ឌ..... ខេត្ត.....
 Address:.....
 អត្តសញ្ញាណប័ណ្ណលេខ:..... ជានាយកសាលា.....
 ID..... As Director of..... Primary School ហៅកាត់ថាភាគី"ខ"។
 លេខទូរស័ព្ទ..... អ៊ីម៉ែល.....
 PhoneNumber..... Email:.....

បានយល់ព្រមសហការណ៍ប្តូរ ដបប្លាស្ទិកនិងសាប៊ូ រវាង ភាគី "ក"និង"ខ" ដោយភាគី"ខ" ជាអ្នកផ្តល់ដបប្លាស្ទិកចំនួន.....
Agreed with corpoation on exchange between Soaps and Bottle plastic between Party A and B.

Party B will roll as providing the bottle plastic in quality: monthly for change once in the two months 1 bag of plastic bottles for 1 big ball soap for the wash sinks.

Siem Reap Date:/...../.....

Director of CHIKARA CAMBODIA

Director ofPrimary School



Bijlage 7: MOU project 'Happy Clean Cambodia'. Deze is ook in het Khmer.



2

**KINGDOM OF CAMBODIA
NATION RELIGION KING**

PROJECT HAPPY CLEAN CAMBODIA AGREEMENT

BETWEEN

CHIKARA CAMBODIA

(Hereinafter referred to as "Party A")

AND

..... SCHOOL

(Hereinafter referred to as "Party B")

This Agreement is made and entered into on this day of[Date], ...[Month],
Year, by and between:

Party A: Chikara Cambodia

Represented by: Mr./Ms.[Name of Representative]

Position: [Executive Director / Project Leader]

Address: [Office Address]

AND

Party B: Bakong Primary School

Represented by: Mr./Ms. [Name of School Director]

Position: School Director

Address:

[Village,][Commune,][District]

[Province.]

Both parties agree to implement the project: "[Project Happy Clean Cambodia]" under the following terms and conditions:

ARTICLE 1: OBJECTIVE





The objective of this Agreement is to define the roles and responsibilities of both parties in collaborating to implement the project, aiming to support student environmental education and the development of..... School.

ARTICLE 2: DURATION

This Agreement shall be valid for a period of [Number of Months/Years], effective from [Start Date] to ... [End Date].

ARTICLE 3: RESPONSIBILITIES OF PARTY A (CHIKARA CAMBODIA)

Party A agrees to undertake the following responsibilities:

1. Provide support in terms of [Materials / Technical Expertise] for the project implementation. ... Student Books, ... Activity Guides, ... Games
2. Provide necessary training or resources to teachers and students (if applicable).
3. Monitor and evaluate the project implementation in collaboration with Party B.
4. Respect the internal regulations and principles of the School

ARTICLE 4: RESPONSIBILITIES OF PARTY B (..... SCHOOL)

Party B agrees to undertake the following responsibilities to ensure effective project implementation:

1. Provide the venue and coordinate with students and teachers to participate in project activities.
2. Maintain and manage the materials or assets provided by the project to ensure sustainability.
3. Provide reports or feedback regarding the project progress to Party A.
4. Allow Party A's staff to access the school premises to carry out work activities.
5. Project Methodology Implementation: To ensure effective use of the Happy Clean Cambodia methodology, the school agrees to:
 - o Teach at least two (2) lessons per month, each lasting one (1) hour, using the methodology.
 - o Take one photo per lesson and send it to the Chikara Cambodia project leaders.
 - o Independently choose:
 - The days and times the lessons will take place.
 - The class or classes that will receive the lessons.
 - o *(The teaching and photo requirements are correctly placed here as Party B's commitment)*





- 6. **Certification:** The school may qualify for a certificate confirming correct implementation of the methodology. The project leaders will contact the school to schedule a certification appointment.
- 7. **Incentives:** Provide a surprise reward for the most engaging or creative photos submitted by the school (as detailed in Article 4, Clause 5).
 - o *(The reward clause is correctly placed here as Party A's commitment)*

ARTICLE 5: CHILD PROTECTION

Both parties agree to strictly implement the Child Protection Policy. All activities must ensure that there is no abuse, harassment, or exploitation of children in any form.

ARTICLE 6: TERMINATION

This Agreement may be terminated prior to the expiry date if either party fails to comply with the terms of the contract, provided that a written notice is given at least **[30]** days in advance.

ARTICLE 7: FINAL PROVISIONS

This Agreement is made in two languages (Khmer and English). In the event of any discrepancy between the two versions, the Khmer version shall prevail for legal interpretation within the Kingdom of Cambodia.

Both parties have read, understood and agreed to the terms, affixing their signatures below as evidence.

Made in [location] [Date]

For Party A (Chikara Cambodia)
(Signature and ~~stamp~~)

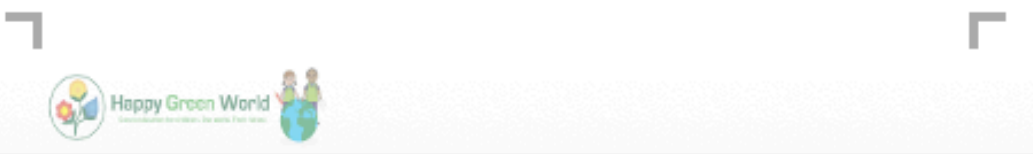
For Party B (School)
(Signature and stamp)

.....

.....

..... [position]

..... [position]



Bijlage 8: Logistiek project 'Soap in return for plastic waste'



Bijlage 9: Het 'Chikara 7-D model'

Chikara Cambodia werkt vanuit het 'Chikara 7-D model', een kompas dat richting geeft aan het denken en handelen binnen de stichting. Dit model vormt de basis voor persoonlijke groei, betrokkenheid en maatschappelijke impact. Het helpt individuen en teams om op een betekenisvolle manier bij te dragen aan verandering, zowel binnen de organisatie als daarbuiten. Elk aspect van het model vertegenwoordigt een essentiële stap in het proces van betrokkenheid en verantwoordelijkheid nemen.

De zeven D's zijn met elkaar verbonden en versterken elkaar, waardoor er een krachtige basis ontstaat voor duurzame ontwikkeling.

1. **Dromen:** doordat je geraakt bent, is een 'droom' om iets te willen gaan doen ontstaan.
2. **Denken:** je dromen maak je realistisch (SMART).
3. **Durven:** uit je comfort zone willen en kunnen stappen.
4. **Doen:** het daadwerkelijk starten en gaan doen.
5. **Doorpakken:** ook als het tegenzit, doorgaan.
6. **Delen:** het bereid zijn om te kunnen delen van tijd, geld, kennis etc.
7. **Dankbaarheid:** dit is de motor voor je motivatie en gedrag. Dankbaar zijn voor al datgene wat je kan doen voor de mens, de wereld.



Bibliografie

1. A, A. (2022, december 3). *Update on NGO Registration & tax Compliance (Dec 2022)* | BNG Legal. Opgehaald van BNG Legal: https://bnglegal.com/index.php/update-on-ngo-registration-tax-compliance/?utm_
2. *Advancing circularity in Cambodia: Focus on plastic pollution*. (sd). Opgehaald van UNDP: <https://www.undp.org/cambodia/blog/advancing-circularity-cambodia-focus-plastic-pollution>
3. *Cambodian activists investigating illegal logging are freed from detention* | AP News. (2024, november 25). Opgehaald van AP News: <https://apnews.com/article/cambodia-environmentalists-ouch-leng-8e3e34eb744034edb7edb20f0db8537c>
4. *Cambodja in cijfers en grafieken (wekelijks bijgewerkt!)* | AlleCijfers.nl. (2025, mei 15). Opgehaald van AlleCijfers.nl: <https://allecijfers.nl/land/cambodja/>
5. *Cambodja worstelt met klimaatverandering – MO**. (sd). Opgehaald van MO* Magazine: <https://www.mo.be/nieuws/cambodja-worstelt-met-klimaatverandering>
6. *Combating plastic pollution in Cambodia*. (sd). Opgehaald van UNDP: <https://www.undp.org/cambodia/projects/combating-plastic-pollution-cambodia>
7. *Combatting marine plastic litter in Cambodia*. (sd). Opgehaald van UNDP: https://www.undp.org/cambodia/projects/combating-marine-plastic-litter-cambodia?utm_
8. Francalancia, S., & Tan, B. (2020, april 8). *Waste management and health in rural Cambodia*. Opgehaald van Undergraduate Journal of Public Health: <https://quod.lib.umich.edu/cgi/t/text/idx/u/ujph/17872072.0004.002/--waste-management-and-health-in-rural-cambodia?rgn=main;view=fulltext>
9. Kemp, S. (2024, februari 23). *Digital 2024: Cambodia — DataReportal – Global Digital Insights*. Opgehaald van DataReportal – Global Digital Insights: https://datareportal.com/reports/digital-2024-cambodia?utm_
10. *Onderwijs in Cambodja, een onderzoek naar inclusief onderwijs wereldwijd*. (2017, juni 3). Opgehaald van Stapwerk: <https://stapwerk.com/onderwijs-in-cambodja/>
11. *Overview*. (sd). Opgehaald van World Bank: https://www.worldbank.org/en/country/cambodia/overview?utm_



12. *Prasat Bakong District | Hello Angkor*. (2025, februari 9). Opgehaald van <https://helloangkor.com/loc/siem-reap-province/prasat-bakong-district/>
13. Rijnders, N. (2022, juli 13). *Over Cambodja - Stichting Dom-Ray*. Opgehaald van Stichting Dom-Ray: <https://www.dom-ray.nl/over-dom-ray/over-cambodja/>
14. Sarkar, T. (2024, december 14). *De economische groei van Cambodja bereikt 5.3 procent in 2024 dankzij de ontwikkeling van het toerisme - Travel and Tour World*. Opgehaald van Travel and Tour World: <https://www.travelandtourworld.be/news/article/cambodias-economic-growth-hits-5-3-per-cent-in-2024-with-tourism-development/>
15. Afbeelding leeftijdsdistributie. Opgehaald van Theodora's World Fact Book: https://theodora.com/world_fact_book_2024/cambodia/cambodia_people.html
16. *Tradities en geloof Cambodja | Veelzijdig Cambodja*. (sd). Opgehaald van Veelzijdig Cambodja: <https://veelzijdigcambodja.nl/geloof-cambodja/>
17. *Wat doet de Louisa Stichting? - Louisa Stichting*. (2017, mei 24). Opgehaald van Louisa Stichting: <https://www.louisastichting.nl/>

